Copyrights Christian Rischmann Internetmarketing

INHALTSVERZEICHNIS

Kapitel 1: Einleitung.....6

Kapitel 2: Schlüsselkonzepte hinter diesem Buch.....8

Teilzeit arbeiten mit einer Vollzeit-Mentalität.....9

Die Kunst, online Vermögen aufzubauen.....10

Investieren Sie in Ihr Vermögen durch Outsourcing.....11

Kapitel 3: Monetarisierung Ihrer Kernkompetenzen.....13

Monetarisierung Ihrer Schreibfähigkeiten.....13

Monetarisierung Ihrer Grafikdesign-Fähigkeiten.....14

Monetarisierung Ihrer Grafikdesign-Fähigkeiten.....15

Analysieren von Statistiken.....16

Programmieren.....16

Netzwerken.....16

Kapitel 4: Die Auswahl der richtigen Modelle.....18

Bloggen.....18

Affiliate-Marketing.....19

Online-Netzwerk-Marketing.....20

Nischen-Marketing.....21

Freiberufliche Dienstleistungen.....22

Internet-Marketing.....22

Kapitel 5: 4 Stunden am Tag arbeiten und in 6 Monaten in Rente gehen.....24

Langfristig denken.....24

Bauen Sie Ihr Geschäft um Ihre Interessen herum auf.....25

Investieren Sie Ihr Gehalt in Ihr Geschäft.....25

Ertragen Sie negative Menschen.....26

Kapitel 6: Zusammenfassung.....31

Auf Ihren Erfolg!.....31

Copyrights Christian Rischmann Internetmarketing

Starten Sie ein Online Business & Feuern Sie Ihren Chef !

Hier erhalten sie Tipps wie Sie Online ein Business starten können

Copyrights Christian Rischmann Internetmarketing

Kapitel 1

Willkommen

Die meisten Menschen würden gerne ein Heimunternehmen gründen. Sie mögen die Freiheit, arbeiten zu können wann immer sie wollen und wo immer sie wollen. Es ist jedoch nicht einfach, dorthin zu gelangen, denn viele von ihnen stecken in einem Sklaven-Hamsterrad fest!

Sie haben das Gefühl, dass sie von ihren Chefs kontrolliert werden. Sie haben das Gefühl, es würde

viel Zeit in Anspruch nehmen.

Einige von ihnen jammern sogar, dass sie zu müde sind, um etwas zu tun, sobald sie nach Hause kommen!

Was auch immer Ihre Ausreden sein mögen, Sie werden höchstwahrscheinlich die Lösung in diesem Buch finden

(oder zumindest wissen, was man braucht, um anzufangen :-)). Die Tatsache, dass Sie in der Lage sind, dieses Buch in die Hand zu nehmen und zu lesen, zeigt Ihre Initiative und Sie sollten sich selbst dazu beglückwünschen den ersten Schritt gemacht zu haben!

Das Internet ist ein Ort, der mit endlosen Möglichkeiten gefüllt ist. Es ist sehr einfach, ein Geschäftsmodell zu finden, mit dem jeder Geld verdienen kann, solange er sich die Mühe macht viel zu lernen und Motiviert zu bleiben.

Alles, was Sie brauchen ist, dass Sie an sich selbst glauben und glauben, dass Sie in der Lage sein werden sich von den Fesseln Ihres 9-5-Jobs befreien können, und Sie werden die Mittel finden, um es zu erreichen. Denn wenn Sie etwas unbedingt wollen, werden Sie alles tun und die Mittel finden, um Ihre Ziele zu erreichen. Glauben Sie mir genauso war es bei mir auch.

Also gut! Lassen Sie uns sofort loslegen!

Kapitel 2: Wichtige Konzepte hinter dem Buch

In diesem Buch erfahren Sie alles über die folgenden Punkte:

1-Die Art der Mentalität, die man annehmen muss, wenn man jemals aus dem Hamsterrad ausbrechen will

2-Wie Sie Ihre Fähigkeiten in Ihr größtes Kapital verwandeln!

3-Wie man ein Geschäftsmodell auswählt und seine Fähigkeiten darauf anwendet!

4-Wie Sie nur 4 Stunden am Tag investieren und in der Lage sind, Ihren Job zu kündigen oder Ihren Chef zu feuern ...

innerhalb von 6 Monaten!

-

Jede Menge Ressourcen, um sofort loslegen zu können!

Teilzeit arbeiten mit einer Vollzeit-Mentalität

Einer der Hauptgründe, warum Menschen im Internet-Marketing scheitern (oder es nicht schaffen, aus ihrem Hamsterrad auszubrechen), liegt an einer fehlerhaften Einstellung zum Internet-Marketing.

Ja, es ist wahr, dass Sie die restlichen Stunden, die Sie nach der Arbeit übrighaben, damit verbringen müssen Arbeit an Ihrem Geschäft in Teilzeit zu arbeiten. Aber das bedeutet NICHT, dass Sie sich eine Teilzeit- oder halbherzige Mentalität aneignen in Bezug auf Ihr Geschäft.

Stellen Sie sich das Beispiel vor... Nehmen wir an, dass ein Flugzeug mit 150Kmh abhebt. Sie müssen mit einer bestimmten Geschwindigkeit fahren bevor das Flugzeug genug Geschwindigkeit entwickelt, um abzuheben. Denken Sie, dass das Flugzeug in der Lage ist, selbst vom Boden abzuheben, wenn Sie nur mit 100MPH unterwegs sind?

Nein, natürlich nicht! Es wird auch nicht abheben, wenn Sie mit 140Kmh fliegen!

Mit dem Internet-Marketing ist es genauso. Sie müssen mit einem gewissen Schwung arbeiten

bevor Sie starten:

1-Entwickeln Sie das notwendige Wissen, um Ihr Geschäft aufzubauen (Sie können nicht wirklich weit 'fahren' wenn Sie ständig im 2. Gang blockiert sind).

2-Sie müssen anderen zeigen, dass Sie engagiert genug sind, bevor sie bereit sind

ein Joint Venture mit Ihnen einzugehen (schließlich will niemand ein JV mit einem halbherzigen Vermarkter

- vor allem, wenn sie wissen, dass Sie nicht ständig verfügbar sind).

3-Sie müssen Ihre Sichtbarkeit stark genug aufbauen, denn sie wird Ihre

Promotion-Arbeit - die Geschwindigkeit des Vertrauens zwischen Ihnen und Ihren Kunden ist sehr entscheidend.

Copyrights Christian Rischmann Internetmarketing

Die Kunst, online Vermögen aufzubauen Wenn Sie Ihr Geschäft online aufbauen, müssen Sie in der Lage sein, Vermögen aufzubauen, wenn Sie Ihren Job aufgeben wollen. Erlauben Sie mir, das zu erklären:

Ein 9-5-Job ist nur ein kurzfristiges Einkommen. Es kann viel oder wenig sein, aber im Grunde ist es

immer noch kurzfristig... Warum? Weil in dem Moment, in dem Sie aufhören zu arbeiten, Sie aufhören, Geld zu verdienen. Ihr Chef mag Ihre Faulheit für ein paar Tage tolerieren, aber wenn Sie die Stunden nicht einbringen,

werden Sie keinen Lohn mehr bekommen, egal ob es sich um einen Wochen-, Tages- oder Monatslohn handelt!

Wenn Sie weiterhin Zeit gegen Geld tauschen, werden Sie nie frei von Ihrem Job sein!

Online-Vermögen ist anders. Hier sind ein paar Prinzipien, die Sie auf Ihre

Online-Mentalität anwenden können:

1-Besucher aus dem Internet: Sie können den Traffic über Suchmaschinen oder Viral Mailer aufbauen zum Beispiel Traffic Wave

Sollten sie interresse haben einige Traffic Strategien kennzulernen möchte ich ihnen dieses einmalige Coaching empfehlen

2-andere Internet-Marketer. Sie müssen keine Mailingliste aufbauen, wenn Sie ein fantastisches Produkt geschaffen haben, das Kunden dazu bringt, immer wieder zu kaufen und Affiliates wieder und wieder verkaufen.

3- Ihre Mailingliste. Das Geld liegt definitiv in der Liste. Es dauert 15-30

Minuten, um eine ordentliche E-Mail an Ihre Mailingliste zu schreiben. Das Tolle am E-Mail Marketing ist, dass Sie die gleiche Zeit benötigen, um Ihre Liste anzuschreiben, unabhängig davon, ob Ihre Liste aus 100 Personen oder 100.000 Personen genial 😊 Für Email Hacks und coole Betreffszeilen empfehle ich ihnen Ralfs Power Hacks fürs Email Marketing

4-Nutzen Sie Ihren Ruf im Internet: Ein Blogger fängt vielleicht mit keinen Abonnenten an, aber je mehr Sie bloggen und je mehr Sie sich vernetzen, desto mehr Menschen werden Ihren Blog lesen (und Sie werden in der Lage sein aus dem Traffic zu monetarisieren!)

5-Nutzen Sie externe Hilfe. Wenn Sie gutes Geld verdienen, werden Sie in der Lage sein können Ihre Arbeit an andere Leute zu verteilen(Telefonistin, Agenturen usw) nutzen sie die Zeit für die Vermarktung Ihrer Produkte (und verdienen sie noch viel mehr)

Investieren Sie in Ihr Vermögen durch Outsourcing

Nicht jeder kann alles auf einmal machen. Selbst wenn Sie alle Aufgaben beherrschen

Sie müssen trotzdem von Zeit zu Zeit Aufgaben verteilen, denn die Notwendigkeit, mehr und mehr Assets zu erstellen, sollte NICHT durch Ihre Zeit allein begrenzt werden, sondern indem Sie mehr schaffen, indem Sie die Zeit anderer Menschen nutzen.

Denken Sie an dieses Prinzip; die Summe des Ganzen ist mehr als die Teile zusammen.

Sie können bestimmte Aufgaben wie Schreiben, Grafiken oder SEO-Dienstleistungen verteilen, aber letztendlich müssen Sie ein Ziel entwickeln (unter Verwendung eines bewährten Geschäftsmodells), das alles zusammenfügt und Synergieeffekte erzielt.

Im nächsten Kapitel werden wir uns ein wenig mit Kernkompetenzen beschäftigen, was auch mit Outsourcing im Allgemeinen zu tun hat.

Kapitel 3: Monetarisierung Ihrer Kern Kompetenzen

Der beste Weg, um Ihr Unternehmen auf dem richtigen Fuß zu starten, ist, sich selbst zu reflektieren und zu sehen was Ihre besten Fähigkeiten sind.

Monetarisierung Ihrer Schreibfähigkeiten

Ein Autor ist in Internet-Marketing-Kreisen immer gefragt. Sie werden in der Lage sein zu monetarisieren in den Bereichen Ghostwriting, Copywriting, Blogging, Artikel schreiben, Newsletter-Veröffentlichung und Content-Erstellung.

Im Gegensatz zu dem, was manche Leute annehmen, ist das Erstellen eines schriftlichen Produkts eine der entmutigendsten Aufgaben, die ein Mensch übernehmen kann. Es sei denn, Sie haben ein Gespür für das Schreiben, wird niemand, der bei klarem Verstand ist, E-Books in Massenproduktion herstellen (es sei denn, er ist bereit große Opfer für seine finanziellen Ziele zu bringen).

Schriftsteller sind auch ein großer Gewinn, wenn es um Produkteinführungen im Internet Marketing geht. Sie werden leicht solche Partner finden können, wenn Sie bereit sind Ihre Schreibfähigkeiten in den Bereichen Verkaufsbriefe, E-Kurse und Promo-E-Mails.

Monetarisierung Ihrer Grafikdesigner-Fähigkeiten

Grafikdesigner sind auch in der Internet-Marketing-Nische sehr wichtig.Ein Grafikdesigner kann leicht hundert Euro für qualitativ hochwertige E-Covers, Blog Banner und Website-Grafiken verdienen.

Sie können sogar die Photoshop-PSD-Datei verkaufen, indem Sie die Rechte verschenken, damit jemand sie auf ihren eigenen Websites anwendet.

Copyrights Christian Rischmann Internetmarketing

Einer der Gründe, warum ein Grafikdesigner (oder Künstler) immer gefragt ist, ist weil Grafiken dazu neigen, sich selbst zu verkaufen.

Die Leute beurteilen ein Buch nach seinem Einband, und es ist sehr wichtig, sich diesen . psychologischen Faktor zu nutzen. Es kann den Unterschied ausmachen zwischen einem Verkauf und einem NICHT Verkauf. Übrigens gute Bilder können sie mit Canva herstellen mit der Pro Version erhalten sie darüber hinaus extrem gute Bilder.

Statistiken auswerten !!!!

So überraschend es auch klingen mag, beim Online-Geldverdienen dreht sich alles um die Analyse von Statistiken.

Sie können eine Menge aus der Analyse von Daten lernen, wie z. B. Ihre Click-Through-Raten (wie viele Leute auf Ihre Links oder Ihre Anzeigen klicken), Ihre Impressionen (wie oft Ihre Seite oder Ihre Anzeigen angeschaut werden) und Ihre Konversionsraten - wie viel Geld Sie jedes Mal verdienen, wenn jemand Ihre Website besucht!

Netzwerken

Diese Fähigkeit ist sehr wertvoll, wenn es darum geht,Partner zu finden.

Genau wie in der realen Welt ist Networking ebenso wichtig, wenn es darum geht, Freundschaften aufzubauen und Leute dazu zu bringen, Ihre Produkte zu bewerben.

Wenn Sie sich im Internet-Marketing auszeichnen wollen, dürfen Sie nicht vor Ihrem Computer sitzen ohne mit jemandem zu sprechen. Eine Person, die offline gut im Networking ist, ist dazu auch online in der Lage nur das Medium ist ein anderes (z.B. Facebook, Instagram Twitter & Skype).

Copyrights Christian Rischmann Internetmarketing

Sie können auch Internet-Marketing-Seminare besuchen, um sich mit anderen Marketern und Referenten auszutauschen... Sie können sogar Online-Versionen finden, um die Kosten für Flugtickets , Hotelzimmer etc. zu vermeiden.

Kapitel 4: Auswahl der richtigen Modelle

Hier finden Sie einige Tipps, welche Möglichkeiten für Sie geeignet sein könnten und wie Sie

Ihren Weg zum Aufbau Ihres Online-Einkommens strategisch planen können, so dass Sie in der Lage sein werden Ihren Job zu kündigen.

Bloggen

Bloggen ist eines der einfachsten Modelle, dass jemand versuchen kann. Fast jeder kann ein Blogger werden. Sogar diejenigen, die nicht schreiben können (Bildblogs).

Stärken: Sie können über alles bloggen, was Sie wollen! Konzentrieren Sie sich auf Ihre Leidenschaft und teilen Sie Ihre Gedanken mit der Welt. Wenn Sie gute Inhalte haben, werden die Leute zu Ihrem Blog kommen und Sie können durch Werbung oder Partnerprogramme Geld verdienen. Die Anfangskosten betragen weniger als 20Euro und es kostet etwa 5Euro pro Monat, um dieses Geschäftsmodell zu betreiben (Sie zahlen nur für den Domainnamen bzw. das monatliche Hosting). Sie können sogar einige Blogs kostenlos registrieren!

Schwächen: Es kann lange dauern, bis man Traffic aufbaut - eine durchschnittliche Person, die regelmäßig, aber langsam bloggt, kann seinen Job innerhalb von ein bis zwei Jahren an den Nagel hängen. Wenn Sie Freiheit in der Hälfte der Zeit erreichen wollen, müssen Sie aggressiver bloggen und sich mit anderen Bloggern vernetzen.

Chancen: Am Anfang können Sie vielleicht nicht sehen, dass Sie Geld verdienen, aber um das auszugleichen, können Sie für andere bloggen (gegen eine Gebühr) oder sich sogar bei PAY PER POST anmelden und für das Bloggen bezahlt werden!

Copyrights Christian Rischmann Internetmarketing

Bedrohungen: Es wird alle ZWEI SEKUNDEN ein Blog geboren oder erstellt. Sie können sich also vorstellen, gegen wie viel Konkurrenz Sie antreten müssen!

Vorgeschlagene Vorgehensweise: Registrieren Sie jetzt einen persönlichen Domain-Namen! Dies ist sehr wichtig, denn die wichtigste Person auf der Welt sind SIE und eine Domain nach Ihrem eigenen Namen ist das Wichtigste, was Sie tun müssen. Dann können Sie anfangen, über sich selbst zu bloggen.

Affiliate-Marketing

Affiliate-Marketing ist eines der lukrativsten Modelle im Internet. Sie können Produkte anderer Leute bewerben und dafür Provisionen erhalten, ohne einen einzigen Kunden zu sehen oder mit jemandem zu sprechen.

Stärken: Sie brauchen in manchen Fällen nicht einmal einen Domain-Namen oder eine Website. Sie

können riesige Provisionen von bis zu 50% bis sogar 100% Provisionen verdienen! Sie müssen sich nicht auf die Erstellung von Produkten konzentrieren - leiten Sie einfach den Traffic auf die Händlerseite und beobachten Sie wie Ihr Einkommen rollt (wenn Sie es richtig machen, natürlich).

Schwachstellen: Sie müssen nach einem guten Partnerprogramm zb Adcell suchen und Traffic aufbauen , um Ergebnisse zu sehen.

Chancen: Es gibt unbegrenzte Möglichkeiten, denn es kommen täglich neue Produkte auf den Markt und Affiliates werden überall gebraucht!

Bedrohungen: Sie konkurrieren mit Tausenden von Affiliates da draußen und diese Affiliates sind Ihre Konkurrenten. Einige Programme bieten sogar zweistufige Programme an und etablierte Affiliates haben wahrscheinlich auch Dutzende von Affiliates unter sich.

Copyrights Christian Rischmann Internetmarketing

Vorgeschlagene Vorgehensweise: Registrieren Sie sich als Affiliate bei Adcell oder Amazon. Dort finden Sie gute Produkte, für die Sie werben können - vor allem solche mit guter "Gravitation".

Online-Netzwerk-Marketing

Wenn Network Marketing Ihr Ding ist, dann müssen Sie lernen zu Netzwerken, Aber es ist auch sehr einfach im Network Marketing Produkte im Internet zu bewerben.

Stärken: Ähnlich wie beim Affiliate-Marketing brauchen Sie niemanden zu treffen und bewerben Ihre Programme online. Sie haben die gesamten Internetnutzer der Welt als Ihre Interessenten für Ihre Downline-Gruppen.

Schwächen: Es kann sehr unpersönlich sein wenn man mit Team Partnern arbeitet

Chancen: Sie können online leicht viele Leute rekrutieren, als wenn Sie es offline tun (wo Sie zeitlich und räumlich eingeschränkt sind)

Bedrohungen: Globalisierung - Downlines sind nicht mehr so loyal wie früher aufgrund der Fülle von Möglichkeiten, die das Internet bietet.

Vorgeschlagene Vorgehensweise: Für eine Seriöse Network Marketing Firma empfehle ich Natura Vitalis Business (karriere-naturavitalis.de(Klicken)

Wussten sie Traffic Wave(Klicken), kann Ihnen helfen , viele neue Leads zu generieren und gleichzeitig Geld zu verdienen.

Copyrights Christian Rischmann Internetmarketing

Nischen-Marketing

Nischenmarketing ist ein Begriff, der sich auf Nischen bezieht, auf die man sich konzentrieren kann, um Geld online zu verdienen, ohne sich auf "Geschäftsmöglichkeiten" oder "Geld verdienen" zu konzentrieren Nischen (wie Internet-Marketing oder Network-Marketing).

Es zielt auf Nischen wie Selbstverbesserung, Hundetraining, Spiele, Filme oder andere Dinge, die nicht in die Kategorie der Geldverdien-Nischen fallen.

Stärken: Sie können sich auf Ihre Leidenschaft konzentrieren und darin ein Experte werden. Sagen wir, Sie sind ein Experte für Mountainbiking, dann reden Sie darüber und verdienen Geld allein mit dieser Nische.

Schwachstellen: Dies ist eine Nische, in der Sie sicherstellen müssen, dass Sie Ergebnisse für

Ihre Interessenten Produzieren. Seien Sie kein Heuchler, indem Sie anderen erzählen, Sie könnten ihnen beibringen, wie man Geld online verdient, aber Sie haben keinen einzigen Cent verdient!

Gelegenheiten: Es gibt viele Nischen wie Resell Rights, Private Label Rights, Produktgestaltung, Suchmaschinenoptimierung und viele mehr - Sie müssen nur herausfinden, in welchem Markt Sie sich am wohlsten fühlen.

Bedrohungen: Dies ist die wettbewerbsintensivste Nische im Internet - jeder kämpft um den gleichen Kuchen- aber die Leute sind auch bereit zu kaufen...

Vorgeschlagene Vorgehensweise: Holen sie sich die **Lizenz zum Geld verdienen (klicken)** und lernen Sie alles darüber.

Copyrights Christian Rischmann Internetmarketing

Kapitel 5: 4 Stunden am Tag arbeiten und

In 6 Monaten in Rente gehen

Jetzt, wo Sie ein paar Geschäftsmodelle entdeckt haben, mit denen Sie arbeiten können, müssen Sie sofort loslegen! Werden Sie sofort aktiv!

Hier sind ein paar Tipps, die Sie unterstützen und Ihnen helfen werden, Ihre Ziele innerhalb von 6 Monaten zu erreichen!

Langfristig denken - Denken Sie nicht nur daran, "genug" zu verdienen. Sie müssen langfristig denken und ein Geschäft aufbauen Geschäft aufbauen, das nachhaltig ist.

Es ist wie das Streben nach den Sternen. Sie können zwar nicht die Sterne vom Himmel holen aber zumindest werden Sie in der Lage sein, den Zaun zu überqueren.

Wenn Sie zu niedrig oder zu kurzfristig zielen, werden Sie leicht scheitern, weil wir mehr als oft in der Regel unsere Ziele nicht so erreichen, wie wir es erwarten.

Bauen Sie Ihr Geschäft um Ihre Interessen herum auf . Bei einigen Geschäftsmodellen wie dem Bloggen müssen Sie leidenschaftlich sein für das, was Sie tun.

Copyrights Christian Rischmann Internetmarketing

Wenn Sie Ihr Geschäft nicht um Ihre Interessen herum aufbauen, werden die Leute das spüren . Es würde "unecht" aussehen und Sie werden nicht in der Lage sein, Ihre Interessen durchzusetzen. Schon bald werden Sie über die Aufgeben nachdenken. Wenn sich Ihr Unternehmen auf Ihre Interessen konzentriert, werden Sie nicht das Gefühl haben, dass Sie arbeiten , frei dem Motto Liebe was du tust und du musst ie wieder arbeiten. Schließlich ist es schon schlimm genug, EINEN Job zu haben. Wir wollen uns von unserem Job befreien, nicht einen weiteren annehmen.

Investieren Sie Ihr Gehalt in Ihr Geschäft

Bei bestimmten Geschäftsmodellen müssen Sie einige Investitionen tätigen. Zum Beispiel Outsourcing, der Kauf von Domain-Namen, bezahlter Traffic und andere. Glauben Sie nicht dem Mythos, dass es kein Geld kostet, um ein Online-Geschäft aufzubauen - es ist kostengünstig, aber NICHT kostenlos.

Der Vorteil, einen Job zu haben, ist, dass Sie einen Teil Ihres Gehalts investieren können, um Dinge zu erledigen. Immerhin haben Sie nur 4 Stunden und die Wochenenden, um Ihr Geschäft aufzubauen. Sie müssen lernen, Ihre Zeit UND Ihr Geld weise zu investieren, um maximale Ergebnisse zu erzielen.

Sich mit negativen Menschen abfinden

Die Idee, online Geld zu verdienen, ist für viele Menschen ein fremdes Konzept. Wenn Sie sagen, dass Sie Ihren Job innerhalb von 6 Monaten kündigen wollen, werden sie Sie mit einem seltsamen Blick angesehen :-)

In einigen Fällen werden sie versuchen, Sie zu entmutigen, also müssen Sie sehr klare Ziele haben, sonst werden Sie es nie schaffen, Ihren Job innerhalb von 6 Monaten (oder in manchen Fällen -2 Jahren)zu beenden. Sie wollen nicht, dass man Sie auslacht, wenn Sie Ihr 6-Monats-Ziel nicht erreichen also müssen Sie Gas geben :-)

Copyrights Christian Rischmann Internetmarketing

Kapitel 6: Zusammenfassung

Das Wichtigste, woran Sie denken müssen, ist, Ihre mentalen Barrieren zu durchbrechen .Das einzige, was uns zurückhält, sind wir selbst.

Ich sagte meinem Freund, er solle eine Website gründen. Er sagte mir, dass es eine großartige Idee sei und er sie HEUTE starten wird (während er sagte, dass sein Job stinkt!)

Er hat nie etwas unternommen, und heute steckt er immer noch in seinem Trott fest und sagt, dass er 'eines Tages' seine Website starten wird...

Meinen sie es Ernst mit Ihren Träumen und Zielen.

Behandeln Sie Ihr Internet-Business wie ein echtes Geschäft und Sie werden in der Lage sein

Ihren Boss in kürzester Zeit feuern!

Ich wünsche ihnen Viel Erfolg

Christian Rischmann

(die hier gezeigten Links sind Affiliate Links worüber ich eine kleine Provision verdiene)